



Ribiška zveza Slovenije
Tržaška cesta 134
1000 Ljubljana

telefon: 01 256 12 94
telefaks: 01 256 12 95
e- naslov: info.rzs@ribiska-zveza.si

ZAPISNIK

17. sestanka komisije RZS za promocijske aktivnosti v tem mandatu

Sestanek je bil **v četrtek, 2.2. 2017**, z začetkom **ob 10.00 uri** v pisarni Ribiške zveze Slovenije v Ljubljani, Tržaška ulica 134, Ljubljana.

Prisotni:

- *k o m i s i j a* : Milan BERLOT (predsednik komisije) ter člani: Borut JERŠE, Aleš MEZEK, Srečko ŽERJAV.

- *drugi vabljeni*: Igor MILIČIĆ (sekretar RZS).

Opravičeni: dr. Miroslav ŽABERL (predsednik RZS), Jure UŠENIČNIK SCHIFFERSTEIN

SKLEPČNOST: Od petih članov komisije je prisotnih pet članov komisije. Sestanek **je** sklepčen.

Soglasno je bil sprejet predlagan dnevni red:

1. Pregled zapisnika zadnjega sestanka in poročilo o realizaciji sklepov.
2. Poročilo o delu komisije za leto 2016.
3. Poročilo o delu komisije v obdobju 2012 – 2017.
4. Usmeritev za nadaljevanje dela komisije za promotivne aktivnosti.
5. Razno.

AD 1

Pregled zapisnika zadnjega sestanka in poročilo o realizaciji sklepov.

Predsednik komisije Milan Berlot je podal pregled realizacije sklepov pretekle seje, ki je bil tudi predstavljen na seji UO RZS. Glede izdelave novih brošur o krapovcih in plenilkah, da je to brošuro v letu 2017 nemogoče dokončati preden se konča mandat komisije KPA. Sekretar RZS I. Miličić je navzočim podal zapis osnutka zapisa zadnje seje UO RZS v katerem je pisalo, da UO RZS ne more potrditi finančnega načrta brošure. Člani KPA vztrajajo pri podpori finančnega načrta brošure, ki ga je pripravil član komisije B. Jerše in bodo o stališču do sklepov UO korespondenčno odločali, ko bo pripravljena končna verzija zapisnika UO RZS. Člani komisije vztrajajo, da UO ne more zaustaviti realizacije načrtovanih stroškov komisije v okviru plana, ki ga je potrdila skupščina RZS, kot najvišji organ RZS, torej tudi zagonskih stroškov za brošuro Ribolov krapovcev in plenilk.

Sprejeti so bili:

Sklep 1: komisija je potrdila zapisnik pretekle seje s poročilom o realizaciji sklepov.

Sklep 2: člani komisije bodo počakali na uradni zapisnik zadnje seje UO RZS in zapisov o pretekli seji komisije in ga ustrezno komentirali po korespondenčni seji.

AD 2

Poročilo o delu komisije za leto 2016.

Predsednik M. Berlot je podal poročilo dela komisije za preteklo leto. V razpravi je S. Žerjav poudaril, da je RZS in njena komisija za promocijo naredila izjemno delo na promociji tako doma in v tujini, posebej v primerjavi z drugimi sorodnimi NVO (brošure, sejmi, ribiški kroj, materiali ipd.). Nesporno je viden občuten porast tujih ribiških gostov (npr. RD Bled, RD Idrija, RD Ljubno in druge RD), zato so lahko člani komisije ponosni na opravljeno delo.

Po razpravi je bil sprejet:

Sklep 3: člani komisije se strinjajo s poročilom komisije za leto 2016 z dopolnitvijo, ki jo je podal član komisije S. Žerjav. Dopolnjeno poročilo se poda v obravnavo na UO RZS.

AD 3

Poročilo o delu komisije v obdobju 2012 – 2017.

Poročilo so člani komisije dobili posredovano v pisni obliki, pripravil ga je član komisije Borut Jerše. Člani komisije na podano poročilo niso imeli vsebinskih pripomb.

Po razpravi je komisija sprejela

Sklep 4: člani komisije se strinjajo s podanim poročilom o delu komisije v mandatu 2012-2017. Poročilo bodo dopolnili v smislu razprave, ga korespondenčno potrdili in ga posredovali v obravnavo na sejo UO RZS.

AD 4

Usmeritev za nadaljevanje dela komisije za promotivne aktivnosti.

Usmeritve o delu komisije so bile podane pisno, povzel jih je M. Berlot. V razpravi so člani komisije ugotovili, da podane usmeritve popolnoma ustrezajo in jih niso dopolnjevali.

Sprejeta sta bila

Sklep 5: člani komisije soglašajo s predlaganimi usmeritvami za nadaljevanje dela komisije in jih daje UO RZS v obravnavo.

Sklep 6: komisija predlaga da se neporabljena sredstva, ki so bila odobrena za izdelavo brošure krapovci in plenilke, prenesejo v naslednje obdobje, z namenom realizacije omenjenega projekta.

AD 5

Razno.

Predsednik komisije M. Berlot je izrazil svoj ponos veselje in se osebno zahvalil vsem članom komisije za opravljeno delo in jim podaril koledarje RZS za l. 2017. Po navodilu predsednika RZS dr. M. Žaberla so vsi člani komisije v znak zahvale za opravljeno delo v mandatu 2012-2017 dobili knjigo *Popolni ribič*.

Ljubljana, 2.2. 2017.

Zabeležil:
Igor MILIČIĆ

Predsednik komisije:
Milan BERLOT

OPOMBA: Sekretar RZS objavi zapisnik na spletnih straneh zveze po njegovi verifikaciji na seji UO.

Po verifikaciji predsedujočega kopije zapisnika v e- verziji prejmejo:

- člani komisije,
- člani UO,
- v zapisniku zadolženi posamezniki,
- arhiv RZS.

Zapis prejemnikov po elektronski pošti je v arhivu RZS.

Datum verifikacije zapisnika na seji UO RZS:

Po verifikaciji na seji UO RZS sekretar RZS objavi zapisnik na spletni strani RZS, obvestilo o objavi pa prejmejo:

- člani komisije,
- morebitni drugi udeleženci sestanka,
- člani UO,
- člani NO RZS,
- vse RD

PRILOGE :

- Poročilo o delu komisije za leto 2016
- Poročilo o aktivnostih komisije za promocijske aktivnosti- v mandatu 2012-2017
- Usmeritve za nadaljevanje dela komisije

Poročilo o delu KPA za leto 2016

Komisija v sestavi Milan Berlot predsednik, ter Borut Jerše, Srečko Žerjav, Aleš Mezek in Jure Ušeničnik Schifferstein kot člani, je v letu 2016 imela tri sestanke, na katerih smo obravnavali in tudi skoraj v celoti realizirali sprejeti Program dela KPA.

Sodelovanje s slovensko turistično organizacijo

Skupaj z STO in ostalimi partnerji smo nastopili na ribiških sejmi v tujini: v Stockholmu na Švedskem, Vicenzi v Italiji, kjer smo bili država partner in Fürstenfeldbrücku . Realizirali smo ponatis promocijsko brošuro MUHARJENJE V SLOVENIJI. Ponatis brošuro smo skupaj pripravili in financirali Ribiška zveza Slovenije, Zavod za ribištvo Slovenije in Slovenska turistična organizacija. Z reklamnimi oglasi smo zbrali 6.000 EUR, s čimer smo pokrili naš del stroškov brošure. Z obema partnerjema pa se pogovarjamo, da bi skupaj izdali tudi brošuro o lovu krapovcev in plenilk, kot tudi o snemanju skupnega promocijskega filma Turistični ribolov v Sloveniji. Proučujemo tudi možnost povezav spletnih strani RZS in STO.

Sodelovanje z Zavodom za ribištvo RS

Sodelovali smo predvsem na vseh sejmi, pa tudi na drugih področjih povezanih s promocijo ribolovnega turizma.

Obiski tujih novinarjev in članki v tujih ribiških revijah.

Skupaj z Zavodom za ribištvo Slovenije, ribiškimi družinami in Slovensko turistično organizacijo smo uspešno organizirali obiske tujih novinarjev iz Anglije, Nemčije in Švedske, kjer so bili v specializiranih ribiških revijah tudi objavljeni članki o muharjenju na naših rekah.

Sodelovanje na domačem sejmu Natour Alpe Adria v Ljubljani

Skupaj z nekaterimi RD, Zavodom za ribištvo, Zvezo za športni ribolov na morju in Združenjem za športni ribolov Alpe-Adria smo se uspešno predstavili na sejmu Natour Alpe Adria v Ljubljani. Na naš razstavni prostor smo povabili vse turistične novinarje, poleg tega smo se predstavili v Dnevnikovi prilogi ODDIH. Obisk našega razstavnega prostora je bil zelo velik, pa tudi zanimanje obiskovalcev za ribištvo in ribiški turizem je presegel naša pričakovanja. Nastop na sejmu je bil zelo uspešen v vseh pogledih in ga planiramo tudi za naslednja leta.

Sejmi v tujini :Vicenza, Fürstenfeldbrück, Stockholm

Za vse sejme smo poslali RD, pa tudi drugim turističnim ponudnikom dopis z možnostjo nastopanja, oz. njihove predstavitve ribolovnega turizma. Sejem v Fürstenfeldbrücku je najpomembnejši evropski specializiran muharski sejem, Sejma v Stockholmu in Vicenzi pa sta splošna ribiška sejma. Na sejmu v Vicenzi smo bili država partner. Za nastop v Vicenzi se je za udeležbo odzvalo kar nekaj RD, še zlasti tiste, ki z ribolovnem turizmom vidijo boljšo prihodnost za RD. Na sejmi smo nastopali skupaj še z Zavodom za ribištvo in slovensko turistično organizacijo. Sejem je v organizaciji Ribiške zveze Slovenije obiskal tudi avtobus

članov več ribiških družin. Vsi nastopi na sejmihi so bili zelo uspešni.

Promocijski film in zgoščenke

Izdelavo promocijskega filma, kot zgoščenke na temo turistični ribolov v Sloveniji, je komisija obravnavala na več sestankih in tudi sprejela usmeritve. Tematika je zelo obsežna, zato smo se odločili, da z delom nadaljujemo in poskusimo realizirati v letu 2017.

Ribiški kroj

Komisija je na osnovi sklepa UO realizirala delo v zvezi z pripravi ribiških uniform. Tudi po sklepu UO RZS je dobila še dva dodatna izvajalca. Ribiški kroj predstavlja suknjič, hlače, telovnik, srajco, kravato in klobuk. Komisija bo nadaljevala oz. poizkušala poenotiti tudi opremo za ribiške čuvaje. Nadaljevala pa bo tudi delo na športni ribiški opremi za ribiče.

Ribiški vodnik

Skupaj s Komisijo za usposabljanje smo obravnavali možnost verificiranja ribiškega vodnika. To področje je do sedaj bilo prepuščeno posameznim RD. Pripravljen je že osnutek Programa za izobraževanje, ki pa ga mora potrditi ustrezno ministrstvo. Žal še vedno ni končana priprava spremembe Zakona o športu, ki je osnova za strokovno usposabljanje ribiških vodičev, tako, da bomo morali to nalogo prestaviti v naslednje leto.

Ribiški koledar

Ribiški koledar je bil pravočasno, skupaj z rokovnikom pripravljen in posredovan vsem RD. Razpisali smo tudi natečaj za podvodne fotografije, ki smo jih vključili v izdelavo koledarja. Kljub zelo dobremu in lepemu koledarju, odziv RD za nakup ni bil velik. Kljub temu bo komisija tudi za naslednje leto v program dela uvrstila ribiški koledar.

Promocijski-darilni program

Komisija je pripravila predlog nabora artiklov in ga predstavila UO. Žal pa do realizacije ni prišlo, ker ni bilo na razpolago dovolj finančnih sredstev.

Medijska prisotnost

RZS zelo dobro sodeluje tako z domačimi, kot tujimi novinarji, ki pišejo, oz. poročajo o ribištvu. Skupaj s partnerji organiziramo obisk tujih novinarjev, ki pišejo za ribiške revije. Na vseh sejmihi organiziramo tiskovne konference. Seveda želimo predstaviti vseh 64 RD s temami: različne načina ribolova, ribogojniške dejavnosti, ribiško kulinariko, ribiško tradicijo in tudi ostale aktivnosti povezane z organiziranim sladkovodnim ribištvom. Poleg tega pa vsako leto skupaj z Lovsko zvezo organiziramo tiskovno konferenco. Še naprej smo tesno povezani z nacionalno televizijo v oddaji Na lepše kjer imamo vsako leto najmanj tri prispevke. Veliko smo bili prisotni v tiskanih medijih, tako doma, kot tudi v tujini. Več prisotnosti bo potrebno dati Dnevu slovenskih ribičev. Komisija je pripravila tudi dopolnjen osnutek celostne podobe RZS.

Komisija je dobro sodelovala tudi z Komisijo za delo z mladimi ribiči tako na sejmihi, kot pri pripravi različnih zloženkov.

Poročilo o aktivnostih Komisije za promocijske aktivnosti - KPA v mandatu 2012 do 2017

UO RZS je na seji 4. oktobra 2012 imenoval komisijo za promocijske aktivnosti v sestavi: Milan Berlot, predsednik, člani: Aleš Brezavšček, Borut Jerše, Branko Vukan in Srečko Žerjav.

Kasneje sta iz komisije izstopila Branko Vukan in Aleš Brezavšček, priključila pa sta se ji Aleš Mezek in Jure Ušeničnik Schifferstein. Tako je komisija za promocijske aktivnosti – KPA - delovala v sestavi:

Milan Berlot, predsednik, Borut Jerše, član, Aleš Mezek, član, Jure Ušeničnik Schifferstein, član in Srečko Žerjav, član.

Komisija se je sestala na 17 sestankih, enkrat v letu 2012, štirikrat v letu 2013, petkrat v letu 2014, štirikrat v letu 2015, dvakrat v letu 2016 in enkrat v letu 2017.

Komisija je na prvi seji pripravila Smernice za delo komisije v mandatu 2012 – 2017. Izhajali smo iz izhodišča, da je promocija ribolovnega turizma pomembna za vse RD, saj po eni strani odprtost do turističnega ribolova določa ZSRib, pomembna pa je tudi za dodaten prihodek RD od ribolovnih dovolilnic. Kot vodilo smo si postavili, da je za uspešno delo komisije nujno, da animiramo RD, jih seznanimo z načrti komisije in pritegnemo k tesnemu sodelovanju. Poleg tega smo pri svojem delu upoštevali, da je zelo pomembno, da tesno sodelujemo pri izvedbi programa, posebno sejmskih nastopov, tudi z zunanjimi partnerji, predvsem s Slovensko turistično organizacijo -STO, Zavodom za ribištvo Slovenije in zainteresiranimi delovnimi organizacijami s področja turizma in prehrane.

Področja delovanja

A - Promocija ribištva in ribičev v slovenskem prostoru

Celostna podoba RZS in prenovitev spletne strani

Komisija je obravnavala problematiko celostne podobe RZS. Ugotovila je, da je potrebno pripraviti navodila za uporabo zaščitnega znaka RZS in jih je tudi pripravila. Komisija je pripravila tudi dopolnjen osnutek celostne podobe RZS. UO je ocenil, da predlog komisije ne vsebuje vseh elementov, predstavlja pa dobro podlago za nadaljnje delo. Zato je komisija obvestila UO RZS, da pričakuje konkretne usmeritve za nadaljnje delo na tem področju.

Komisija je pripravila tudi izhodišča za prenovu spletne strani RZS.

Domači sejmi

Skupaj z nekaterimi RD, Zavodom za ribištvo, Zvezo za športni ribolov na morju in Združenjem za športni ribolov Alpe-Adria smo se v letih 2013, 2014, 2015, 2016 in 2017 uspešno predstavili na sejmu Natour Alpe Adria v Ljubljani. Za vsak nastop smo opredelili določeno temo. Leta 2013 je Ribiška zveza Slovenije je predstavila obiskovalcem možnosti ribolova na naših rekah in jezerih, s katerimi upravljajo RD in povabila obiskovalce, da se nam pridružijo in postanejo člani katere od 64 RD. Leta 2014 smo poudarek posvetili muharjenju, zelo veliko je bilo zanimanje obiskovalcev za demonstracijo vezave umetnih muh, ki smo jo imeli na razstavnem paviljonu. Leta 2015 je bila osnovna tema sejemске predstavitve RZS zaščita domorodnih ribjih vrst slovenskih celinskih voda in promocija ribolova med mladimi. Posebna novost je bila predstavitev projekta "Urbani ribolov na Ljubljani in njenih pritokih". Leta 2016 smo predstavili prenovljen in dopolnjen ponatis brošure Muharjenje v Sloveniji, ki smo jo skupaj pripravili Ribiška zveza Slovenije, Zavod za ribištvo Slovenije in Slovenska turistična organizacija. Skupaj z Zavodom za ribištvo Slovenije smo izpostavili sulca, ki smo ga tisto leto proglasili za ribo leta. Poudarek smo dali tudi ribolovu krapovcev in plenilk. V letu 2017 dajemo poudarek ribolovu krapovcev in plenilk, še posebej ribolovu krapov. Pripravili smo tudi prospekt o pripravi jedi iz krapov. Na vseh sejmi smo obiskovalcem ponudili tudi ribje jedi. Na naš razstavni prostor smo povabili številne turistične novinarje, poleg tega smo se predstavili v Dnevnikovi prilogi ODDIH. Obisk našega razstavnega prostora je bil zelo velik, pa tudi zanimanje obiskovalcev za ribištvo in ribiški turizem je presegel naša pričakovanja. Nastop na sejmu je bil zelo uspešen v vseh pogledih in ga planiramo tudi za naslednja leta.

V letih 2013 in 2015 smo sodelovali na Sejmu lovstva in ribištva v Gornji Radgoni, nastop načrtujemo tudi letos. Poudarek nastopa RZS na sejmu leta 2013 je bil na predstavitvi turističnega ribolova ciprinidov v Sloveniji. Predstavili smo nekaj vrhunskih trofej. Velik poudarek smo dali promociji ribištva za mlade in na samem sejmu uredili del razstavnega prostora za mlade. Pripravili smo tudi ribjo kulinariko v režiji RD Maribor. Na sejmu je RZS, v sodelovanju z Zavodom za ribištvo Slovenije, Evropsko ribiško alianso EAA in Delovno skupnostjo ribiških organizacij Alpe Adria na otvoritveni dan pripravila strokovni posvet o problematiki sulca v Sloveniji ter naslednji dan v sodelovanju z Zavodom za ribištvo Slovenije, Evropsko ribiško alianso EAA in Delovno skupnostjo ribiških organizacij Alpe Adria še strokovni posvet z naslovom Zaustavimo negativne trende propadanja slovenskih voda.

Sejemski nastop leta 2015 je bil pripravljen v sodelovanju s komisijo RZS za delo z mladimi in tekmovalne podkomisije – kasting. Predstavitev kastinga je bila izvedena na drugi sejemski dan, za predstavitev ribje kulinarike je bila zadolžena ZRD Maribor. Osrednja tematika sejemске predstavitve je bila zaščita domorodnih vrst rib. Na sejemski predstavitvi sta bili vključeni razstavi »Ribe v Muri« in »Ribe na znamkah«, vezava umetnih muh in ribiške trofeje. Na razstavnem je sodelovala tudi Hrvaška ribiška zveza (HŠRS) s predstavitvijo ribolova na Hrvaškem.

Na letošnjem sejmu lovstva in ribištva v Gornji Radgoni v sodelovanju s sejmom načrtujemo predstavitev ribolova krapovcev in plenilk v Sloveniji in sosednjih državah.

Posvet s predsedniki RD o pomembnosti promocijskih aktivnosti za RD

Komisija je pripravila predlog vsebin ter nosilcev njihove predstavitve in v oktobru 2015 uspešno izvedla Posvet s predsedniki RD o pomembnosti promocijskih aktivnosti za RD. Nanj smo kot gostjo povabili tudi predstavnico STO, ki je poleg predavateljev – članov KPA, predstavila poglede STO na pomen ribolovnega turizma, njegove promocije v tujini in poudarila pomen dobrega sodelovanja med RZS in STO na področju skupne promocije ribolovnega turizma v tujini.

Dan slovenskih ribičev

Prisotni smo bili v pripravi aktivnosti ob vsakoletnem dnevu slovenskih ribičev. Ocenjujemo, da bo v prihodnje pri organizaciji tega dogodka morala biti komisija bolj prisotna.

Medijska prisotnost - domači novinarji

RZS je zelo dobro sodelovala z domačimi novinarji, ki pišejo, oz. poročajo o ribištvu. Veliko smo bili prisotni v tiskanih in drugih medijih. V medijih smo predstavljali vse RD in sladkovodno ribištvo z različnimi temami: možnosti ribolova v rekah in jezerih, ribolovnega turizma, naravovarstvene teme, ribogojniške dejavnosti, ribiško kulinariko, ribiško tradicijo in tudi ostale aktivnosti povezane z organiziranim sladkovodnim ribištvom. Poleg tega pa vsako leto skupaj z Lovsko zvezo organiziramo tiskovno konferenco kjer predstavljamo našo dejavnost. Tesno smo povezani z nacionalno televizijo v oddaji Na lepše, kjer imamo vsako leto najmanj tri prispevke.

Sodelovanje s komisijo za usposabljanje - ribiški vodnik

Skupaj s Komisijo za usposabljanje smo obravnavali možnost verificiranja ribiškega vodnika. To področje je do sedaj bilo prepuščeno posameznim RD. Pripravili smo osnutek Programa strokovnega usposabljanja ribiških vodičev in izpitov, ki ga je komisija za strokovno usposabljanje na naš predlog uvrstila v svoj program dela. Program mora potrditi ustrezno ministrstvo. Žal še vedno ni sprejeta novela Zakona o športu, ki je osnova za strokovno usposabljanje ribiških vodičev, tako, da bomo morali to nalogo prestaviti v naslednje leto.

Sodelovanje s Komisijo za delo z mladimi ribiči

Komisija je dobro sodelovala tudi z Komisijo za delo z mladimi ribiči tako na sejnih, kot pri pripravi različnih zložen.

Ribiški kroj

UO RZS je sklenil, da v program dela komisije uvrsti tudi delo v zvezi z pripravi ribiških uniform. Komisija je na osnovi sklepa UO realizirala delo v zvezi z pripravi ribiških uniform. UO je odločil, da naj bo ribiška uniforma svečana, v odtenku modre barve in sestavljena iz obleke, srajce, kravate in klobuka, za čevlje in nogavice pa se predpiše uporabo črne barve. Komisija je zaprosila Krojaštvo Rožman, da pripravi idejni predlog za uniformo. Soglasno ga je sprejela kot najprimernejšega za svečan ribiški kroj in soglasno izbrala ustrezne barvne vzorce za celoten kroj. Krojaštvo Rožman je izdelalo prototip ribiškega kroja. Komisija se je s predstavljenim osnutkom kroja strinjala in ga predlaga kot svečan ribiški kroj. Ta je bil predstavljen članom UO RZS. Na zahtevo UO so člani komisije poleg Krojaštva Rožman pridobili pisno ponudbo še dodatnih dveh ponudnikov za izdelavo ribiškega kroja. To sta Krojaštvo Šmigoc in Krojaštvo Senior Joy.

Posvet Evropske ribiške zveze EAA na temo Komunikacije in uporaba novih socialnih medijev v ribištvu

Člani komisije smo v septembru 2015 uspešno sodelovali v organizaciji Posveta Evropske ribiške zveze EAA na temo Komunikacije in uporaba novih socialnih medijev v ribištvu in imeli na njem tudi enega od referatov.

Ribiški koledar

V letu 2015 smo na RZS prvič pripravili svoj ribiški koledar. V glasilu Ribič smo objavili razpise za fotografijo in vsako leto pripravili koledar na določeno tematiko (ribolovne vode, podvodni posnetki rib, ribiški motivi). Ocenjujemo, da se je kljub začetnim težavam ribiški koledar med RD dobro prijel. Koledar smo pripravili tudi v letih 2016 in 2017

Letna tiskovna konferenca

Sodelovali smo tudi v pripravi vsakoletne tiskovne konference, ki jo ob koncu leta RZS pripravi skupaj z Lovsko zvezo Slovenije.

Mednarodna konferenca o športnem turizmu v Portorožu

Člani komisije smo v letu 2015 uspešno sodelovali z referatom o pomenu športnega ribištva v turistični ponudbi Slovenije na 1. Mednarodni konferenci o športnem turizmu v Portorožu

Promocijsko darilni program

Komisija je pripravila predlog nabora artiklov in ga predstavila UO. Žal pa do realizacije ni prišlo, ker ni bilo na razpolago dovolj finančnih sredstev.

B - Promocija slovenskega ribištva v tujini

Tuji sejmi

V letu 2013 smo skupaj z STO, Zavodom za ribištvo Slovenije, zainteresiranimi RD in turističnimi organizacijami sodelovali na največjem muharskem sejmu EWF v Fürstenfeldbrücku v Nemčiji in na enem največjih turističnih sejmov na svetu WTM v Londonu. V letu 2014 smo skupaj z STO, Zavodom za ribištvo Slovenije, zainteresiranimi RD in turističnimi organizacijami sodelovali na Mednarodnem sejmu lovstva in ribištva v Bernu v Švici, na Mednarodnem sejmu lovstva in ribištva v Celovcu v Avstriji in na največjem muharskem sejmu EWF v Fürstenfeldbrücku v Nemčiji. V letu 2015 smo skupaj z STO, Zavodom za ribištvo Slovenije, zainteresiranimi RD in turističnimi organizacijami sodelovali na mednarodnem muharskem sejmu SA.NA.M.A. v Saint Etiennu v Franciji, Mednarodnem sejmu ribištva v Jönköpingu na Švedskem in na največjem muharskem sejmu EWF v Fürstenfeldbrücku v Nemčiji. V letu 2016 smo skupaj z STO, Zavodom za ribištvo Slovenije, zainteresiranimi RD in turističnimi organizacijami sodelovali na mednarodnem sejmu ribištva PESCARÉ SHOW v Vicenzi v Italiji in največjem muharskem sejmu EWF v Fürstenfeldbrücku v Nemčiji. Na sejmu v Vicenzi smo bili država partner. Za nastop v Vicenzi se je za udeležbo odzvalo kar nekaj novih RD, še zlasti tiste, ki z ribolovnim turizmom vidijo boljše prihodnost za RD. Sejem je v organizaciji Ribiške zveze Slovenije obiskal tudi avtobus članov več ribiških družin. Na vseh tujih sejmov je sodelovalo od 5 do 8 RD, ki so bile z rezultati sejmskih nastopov zelo zadovoljne, prav tako je z rezultati zelo zadovoljen tudi Zavod za ribištvo Slovenije. Vsi nastopi na tujih sejmih so bili zelo uspešni. Najboljši dokaz za to je dejstvo, da se je močno povečala udeležba tujih ribičev v Sloveniji, Posebno iz Francije, Beneluksa in Skandinavije.

Brošura Ribolov na rekah in jezerih Slovenije

Brošure so pošle pripravljamo se za ponatis. Ažurirali smo vsebino brošure, tako je tekst brošure v pdf obliki na spletni strani ažuriran.

Brošura Muharjenje

V letu 2015 smo v sodelovanju z STO in Zavodom za ribištvo Slovenije pripravili dopolnjen ponatis brošure Muharjenje v Sloveniji. Celotna vrednost ponatisa je bila 36.900 EUR. Skupaj z Zavodom za ribištvo Slovenije smo pripravili redakcijo vseh tekstov, podatkov o upravljavcih, zagotovili blizu polovice novih fotografij voda ter vse posnetke umetnih muh, ki jih je zvezal Tomaž Modic. Vrednost našega opravljenega dela je bilo ovrednoteno na 11.700 EUR. Z velikim angažiranjem članov KPA smo zbrali 6.000 EUR z oglasi v brošuri.

Brošura Krapovci in plenilke

Z STO in Zavodom za ribištvo Slovenije se pogovarjamo, da bi skupaj izdali tudi brošuro o lovu krapovcev in plenilk.

Na komisiji smo se strinjali, da se kot osnova nove brošure, vzame obstoječa brošura Športni ribolov v Sloveniji – tako se bo lov krapovcev predstavil po porečjih. Upoštevati bo potrebno tudi potrebo po drugačnih tipih oglasov, kot pri dosedanjih brošurah o lovu salmonidov. RZS mora imeti končno odločitev pri odločitvi o vključitvi krapovskih revirjev v brošuro, predvsem stoječih voda. V letu 2015 smo na komisiji pripravili osnutek vsebine brošure in predlog finančne konstrukcije in oblikovanja.

Imenovali smo uredniški odbor za novo brošuro v sestavi: B. Jerše, J. Ušeničnik S. in A. Mezek, ki je pričela z delom. Opredelili smo tudi višino honorarjev za pisanje tekstov in fotografije ter v finančnem načrtu opredelili potrebna finančna sredstva za ta namen. Po rokovniku bi v letu 2016 že pripravili vse tekste in večino fotografij. Žal pa je UO zaustavil realizacijo tega sklepa, kljub temu, da je bil finančni načrt komisije za leto 2016 sprejet. Na ta način so vsa dela zastala.

Medijska prisotnost - tuji novinarji

RZS je zelo dobro sodelovala tudi z tujimi novinarji, ki pišejo, oz. poročajo o ribištvu. Veliko smo bili prisotni v tiskanih medijih v tujini. Skupaj z Zavodom za ribištvo Slovenije, ribiškimi družinami in Slovensko turistično organizacijo smo uspešno organizirali obiske tujih novinarjev iz Nemčije, Francije, Anglije in Švedske, kjer so bili v največjih specializiranih ribiških revijah objavljeni članki o muharjenju na naših rekah.

Promocijski film in zgoščenke

Izdelavo promocijskega filma, kot zgoščenke na temo turistični ribolov v Sloveniji, je komisija obravnavala na več sestankih in tudi sprejela usmeritve. Pogovarjamo se o partnerstvu pri pripravi filma z Zavodom za ribištvo Slovenije in STO, da bi skupaj pripravili promocijski film Turistični ribolov v Sloveniji.

Tematika je zelo obsežna, zato smo se odločili, da z delom nadaljujemo in poskusimo realizirati v letu 2017.

Usmeritev za nadaljevanje dela komisije

Delovanje komisije naj bo usmerjeno na naslednja področja:

- Promocija ribištva in ribičev v slovenskem prostoru,
- Promocija ribištva v tujini,
- Sodelovanje s Komisijo za usposabljanje na področju ribiški vodnik in posvet na temo

promocija

-Sodelovanje s Komisijo za delo z mladimi ribiči na področju priprave promocijskih gradiv za mlade ribiče.

Program aktivnosti na področju promocije sladkovodnega ribištva in turističnega ribolova v letu 2017 naj bi zajemal naslednje aktivnosti:

1. sodelovanje v organizaciji dneva slovenskih sladkovodnih ribičev
2. priprava dopolnjenega prospekta o vlogi in delu RZS in prospekta za mlade ribiče
3. priprava izdaje brošure Lov krapovcev in plenilk v Slovenji
4. sodelovanje na specializiranih sejnih doma in v tujini
5. sodelovanje z nacionalno televizijo in tiskanimi mediji
6. priprava zgoščenke in filma na katerih bodo reke, jezera, ribolov in ribe
7. skupaj s partnerji organizacija obiskov in ribolova tujih novinarjev, ki pišejo za ribiške revije
8. dograditev in obogatitev spletne strani v segmentu promocija sladkovodnega ribištva in celostne podobe
9. sodelovanje z RD, Zavodom za ribištvo, agencijo STO, Turizmom Ljubljana ter drugimi partnerji
10. skupaj s Komisijo za usposabljanje pripraviti izhodišča za pričetek strokovnega usposabljanja ribiških vodnikov in promotorjev za pridobivanje novih ribičev
11. pravočasno pripraviti ribiški koledar za leto 2018 in ga ponudili vsem RD
12. organizirati tudi druge oblike promocije sladkovodnega ribištva in turističnega ribolova

Januar, 2017

Milan Berlot,
predsednik KPA