



RIBIŠKA DRUŽINA BLED

Izkušnje v promociji športnega ribolova

RD BLEĐ

IZKUŠNJE V PROMOCIJI ŠPORTNEGA RIBOLOVA NA BLEDU

- ▶ Pomembnost promocije
- ▶ Načini promoviranja RD doma in v tujini
- ▶ Pomoč s strani RZS ter ZZRS
- ▶ Delo z mladimi
- ▶ Uporaba spleta in socialnih omrežij
- ▶ Čuvajska služba
- ▶ Propagandni material

1. Pomen promocije v RD Bled



1. Pomembnost promocije

- ▶ Povezovanje z lokalnimi ponudniki gastronomije
- ▶ Izkoristiti dejstvo, da Slovenija JE muharska in ribolovna destinacija
- ▶ Privabljanje domačih gostov in mladih ribičev

2. Načini promoviranja



Lokalni mediji



Internet / Soc.
omrežja



Sejmi – RZS



Propagandni
material



Televizija /
Radio



Koledarji

3. Pomoč s strani RZS in ZZRS

- ▶ Posveti
- ▶ Brošure (delo z mladimi)
- ▶ Katalogi (Velikokrat prva stvar, s katero gost dobi kontakt in informacije o Ribiški družini.
- ▶ RZS je in mora biti servis Ribiški družini
- ▶ Delavnice, ki jih organizira RZS
- ▶ Sejmi (RZS + ZZRS)

4. Delo z mladimi

- ▶ Morda najbolj pomemben cilj promocije
- ▶ Povečati zanimanje za ribolov med mladimi
- ▶ Povezovanje z osnovnimi šolami, vrtci ter organizirati ogled ribogojnic, prostorov itd..
- ▶ RZS je izdala več brošur in iger za mlade ribiče
- ▶ Na sejmih RZS pripravlja delavnice za mlade

5. Uporaba spleta in soc.omrežij

- ▶ Spletna stran
- ▶ Facebook

5. Dobra ribiška spletna stran

Lahka za upravljanje

Ažurna

Dostopna za vse

6. Čuvajska služba



7. Propagandni material

- ▶ Letaki, brošure, zgibanke
- ▶ Tv – Radio prispevki
- ▶ Koledar
- ▶ Plakati / A-table