

**I FEEL
SLOVENIA**



Predstavitev slovenskega turizma | Ljubljana, 21.10.2015

Mag. Karmen Novarlič

Moč turizma

1 mrd turistov danes

1,8 mrd

turistov 2030

1 mrd turistov danes

1,8 mrd

turistov 2030



Turizem predstavlja

13%

BDP

A scenic view of a river in a city, likely Ljubljana, Slovenia. A small white boat with a green canopy and passengers is on the water. The river is bordered by stone walls and lush green trees. In the background, there are colorful buildings, including a prominent red one with a tower. The sky is clear and blue.

40%

izvoza storitev



+13%

rast števila tujih turistov

(jan-avg 2015/jan-avg 2014)

A scenic view of a lake with a church on an island and buildings in the foreground. The church is a white building with a tall, dark spire, situated on a small, forested island in the middle of the lake. The lake is surrounded by dense green trees. In the bottom right corner, the roofs of several buildings with red tiles are visible. The overall scene is peaceful and scenic.

2015

10 mio

prenočitev?

IZZIVI:

- povečanje **PRIHODKOV** v turizmu;
- učinkovitejše **TRŽENJE** na tujih trgih;
- oblikovanje **INOVATIVNIH** produktov visoke dodane vrednosti, ki temeljijo na **TRAJNOSTNEM** turizmu;
- povečanje **DOSTOPNOSTI** Slovenije;
 - razvoj **KADROV**;
 - lastniška konsolidacija (kap. internacionalizacija);
 - izboljšanje poslovnega okolja itd.

Charles Darwin:

Preživijo
samo tisti, ki
so se
sposobni
najhitreje in
učinkovito
odzvati na
spremembe!



Time to Re-invent!

**SPREMENBE
promocija**

VRHUNSKA VSEBINA

Zgodbe, znamka, filmi,
fotografije...

DIGITALNO

VDM = center aktivnosti
STO



INOVATIVNO

(drugače – Re-inovate)

OSREDOTOČENO

(TRGI/PRODUKTI)

USMERITVE

2016/2017

1.

Vsebinski digitalni marketing

= nov portal, digitalne kampanje, integrirane z družbenimi mediji, multimedijo, iskalni marketing, vrhunska vsebina.

2.

Krepitev znamke

I FEEL SLOVENIA

Zelena. Aktivna. Zdrava.

**I FEEL
SLOVENIA**





3.

**Osredotočenje na BLIŽNJE
ključne trge (6); razvoj novih
trgov (Turčija, ZAE).**

A photograph of a cave interior featuring numerous stalactites and stalagmites. The formations are light-colored, ranging from off-white to light brown, and are set against a darker, textured rock background. A metal railing is visible in the lower-left corner, suggesting a walkway for visitors.

4.

Pospeševanje inovativnih produktov, ki temeljijo na trajnostnem turizmu.

A modern, multi-level indoor swimming pool complex. The space is characterized by large, curved glass windows that offer a view of the outdoors. The interior is supported by several thick, dark, cylindrical columns. The ceiling is white with numerous circular recessed lights. The pool area is illuminated with a soft pinkish-purple glow. In the background, there are lounge chairs and a curved walkway. The overall atmosphere is contemporary and luxurious.

5.

**Večje vključevanje gospodarstva
v pripravo in izvedbo programa
trženja.**

PRODUKTI

Aktivne počitnice



Doživetja v naravi



Zdravje in dobro počutje



Gastronomija



Mesta in kultura



Poslovni turizem

Nišni produkti (Križarjenje, igralništvo, poroke itd)

DESTINACIJE

Slovenska Istra



Julijske Alpe



Ljubljana – Osrednja Slovenija



Maribor & Pohorje



Regija




Regija



**Lokalne turistične organizacije, občine itd
(oblikovanje ponudbe, promocija bližnji trgi)**

LETNA TEMA



**2016/2017
ZDRAVE
VODE**

Ljubljana – Zelena prestonica Evrope 2016



WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL

Tourism for Tomorrow 
WINNER 2015

Načrt trženja slovenskega turizma 2016/2017

1. VSEBINSKI DIGITALNI MARKETING (VDM)

- **Nov PORTAL v 2016/2017**
- **Kreativne inovativne digitalne kampanje** (z integriranim komuniciranjem na družabnih medijih in PR)
- **Oblikovanje vrhunskih vsebin** (video/foto zgodb), ki podpirajo krovno zgodbo I FEEL SLOVENIA
- Vključevanje ambasadorjev (športniki itd), gospodarske diplomacije itd
- Oblikovanje/upravljanje **odlične baze CRM**



2.POSLOVNO KOMUNICIRANJE, DOGODKI

- **Izvedba poslovnih borz v tujini (6) in v Sloveniji (SIW, SPACE, CONVENTA, NATOUR) in splošnih sejmov (29).**
- Izvedba delavnic in študijskih potovanj **za organizatorje potovanj in novinarje.**
- **Izvajanje drugih predstavitev** (delegacije, dogodki in predstavitve ob posebnih priložnostih, gospodarska diplomacija itd).
- **Spodbujanje letalskih povezav.**



3. RAZISKAVE IN RAZVOJ (R&R)

- **ANALIZE TRGOV IN RAZISKAVE**
(Analiza tujih turistov v Sloveniji/triletna anketa SURS, profili trgov, TVŠ, mesečne analize podatkov itd)
- **INOVATIVNOST: Sejalec, Snovalec, BTPS**
- **STROKOVNI DOGODKI: DST, BSF**
(turistični panel z UNWTO)
- **EVOPSKI PROJEKTI (EK): EDEN**
- **ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA**





ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA „SLOVENIA GREEN“

Destinacije

LJUBLJANA

Ponudniki

Thermana Park Laško

Terme Snovik

Turistična kmetija Urška

Kamp Koren Kobarid

Posestvo Trnulja

Apartmenti Ortenia

I FEEL
SLOVENIA

Hvala za vašo pozornost.

Karmen.novarlic@slovenia.info

