

Na podlagi 25. člena Statuta Ribiške zveze Slovenije (z dne 21.04. 2007 in 24. 11. 2007) in skladno z določili 8. člena Pravilnika o izdajanju glasila Ribiške zveze Slovenije RIBIČ (z dne 31.05.2013) je UO RZS na seji dne 12. decembra 2019 sprejel in potrdil

UREDNIŠKA POLITIKA GLASILA RIBIČ

Glasilo Ribič RZS je samostojen, neodvisen in nestranski medij, ki odgovorno in spoštljivo ravna z javno besedo ter vsemi drugimi oblikami medijske komunikacije. Medij si bo prizadeval za dosledno spoštovanje človekovih pravic ter s tem nasprotoval vsem kršitvam državljskih, nacionalnih, verskih, rasnih, spolnih in drugih pravic in svoboščin. V tem okviru si uredništvo pridržuje pravico, da zavrne vsako, pa čeprav naročeno besedilo, ki vsebuje neresnično, rasistično, nacionalistično, hujskaško, nasilno, žaljivo ali podobno vsebino.

1. POGOSTOST GLASILA

Letno izide 10 števil, 1,2 in 7,8 sta združeni.

2. RUBRIKE, OBSEG

Glasilo zajema stalne rubrike: področje ribolova, riboslovja, naravovarstva, pomembnejših dejavnosti ribiških družin in RZS, doživljajski svet ribištva, tekmovanja, pravnih in poslovnih aktov RZS, vsebin za mlade, razvedrilnih in informativnih vsebin ter oglase.

Po potrebi uredništvo določi nove rubrike.

3. MERILA ZA SPREJEMANJE BESEDILNIH PRISPEVKOV IN OBJAVLJANJE SLIKOVNEGA GRADIVA IN LIKOVNIH REŠITEV

Dopisniki glasila Ribič nadaljujejo izročilo slovenske strokovne publicistike s tem, da objavljajo prispevke o ribolovu, riboslovju, varstvu naravnega okolja, sestavkov iz doživljajskega sveta ribištva in ribolova, dejavnosti ribiških družin ter razvedrilnih vsebin za ribiško članstvo.

K temeljnim vrednotam dopisništva spadajo:

- spoštovanje zasebnosti in človekovega dostojanstva,
- zavračanje vsakršne diskriminacije in senzacionalizma,
- spodbujanje kakršnegakoli sovraštva ali nestrpnosti,
- domneva nedolžnosti ljudi in organizacij, ki so predmet prispevkov,

V glasilu se ne objavljajo prispevki, ki pomenijo, ali bi lahko pomenili osebno razvrednotenje ali osebne žalitve. Prav tako se v glasilu ne objavljajo anonimni ali psevdonimni prispevki.

Odgovorni urednik po svoji avtonomni presoji in v sodelovanju z uredništvom objavlja prispevke v skladu s publicističnim temeljiščem, programsko zasnovo in uredniško politiko.

Dolžnosti avtorjev:

- Oddaja prispevkov: prispevki morajo biti pripravljene do roka, ki ga določi odgovorni urednik, izjema so že vnaprej napovedani dogodki. Avtorji morajo besedila napisati v programu Word in jih ustrezno opremiti z naslovi. Slikovno gradivo morajo avtorji poslati ločeno od besedil;
- Navedbe virov: avtor mora vedno ustrezno navesti dela drugih, če jih je vključil v prispevek;
- Avtorstvo prispevka: avtor mora zagotoviti, da so v prispevku navedeni vsi ustrezni avtorji in soavtorji;
- Slikovno gradivo: slikovno gradivo, ki ga avtor priloži, mora biti skladno z vsebino, smiselno in brez neprimernih vsebin.
- Plagiatstvo: avtorji zagotavljajo, da so napisali izvirno delo in so pravilno navedli delo drugih;

Objava prispevka ne pomeni, da se odgovorni urednik ali uredništvo strinjata z avtorjevimi stališči ampak le, da po njuni presoji besedilo prispeva k obveščeniosti ali izmenjavi mnenj, da ni žaljivo in da ne krši pravic posameznika ali skupnosti.

Odgovorni urednik po svoji presoji zavrne prispevek, ki ni skladen s publicističnim temeljiščem, programsko zasnovo, uredniško politiko ali je po mnenju odgovornega urednika časovno ali vsebinsko neaktualen. O dokončni zavrnitvi prispevka, na podlagi ugovora avtorja prispevka, dokončno odloči uredništvo.

4. KULTURA SLOVENSKEGA KNJIŽNEGA JEZIKA IN RIBIŠKO IZRAZJE

Odgovorni urednik je dolžan skrbeti za leposlovno izrazoslovje, ki izhaja iz Slovarja slovenskega knjižnega jezika in Ribiškega slovarja. Morebitno spremembo izvirnega besedišča prispevka, odgovorni urednik uskladi z avtorjem oziroma dopisnikom.

5. FINANČNO VREDNOTENJE

Finančno vrednotenje besedilnih prispevkov, slikovnih gradiv in likovnih rešitev v glasilu Ribič se izvaja skladno s cenikom avtorskih honorarjev.

Pri finančnem vrednotenju se upošteva:

- kategorija prispevka
- število znakov s presledki,
- število objavljenih fotografij.

Uslužbenci strokovne službe in funkcionarji RZS ne prejemajo plačila za besedilne prispevke, slikovno gradivo in likovne rešitve, ki se nanašajo na njihovo delovno področje.

Avtorjem prispevkov, v katerih je nakazano oglaševanje določenih storitev ali izdelkov, se honorarjev ne izplača, ampak se le-te lahko nadomesti z objavo oglasa.

Predstavniki RZS, ki se na osnovi potnega naloga udeležijo ribiških sejmov, konferenc, tekmovanj, seminarjev in drugih sestankov, so po opravljenem službenem potovanju dolžni o tem napisati poročilo, ki mora zajemati tudi slikovno dokumentacijo in ne prejmejo plačila za le-to, njihov povzetek pa sme odgovorni urednik objaviti v glasilu.

Glasilo pridobiva finančna sredstva tudi s trženjem oglasnega prostora. Za pridobivanje oglaševalcev pripravi odgovorni urednik predlog aktivnosti v okviru poslovnega načrta medija in spremlja njegovo uresničevanje.

Oglasni prostor v glasilu Ribič ne zajema več kot desetodstotni delež vsebin.

Glasilo lahko pridobiva sredstva tudi z organizacijo proste prodaje glasila na trgu.

Ljubljana, 12. 12. 2019

dr. Miroslav ŽABERL,
predsednik Ribiške zveze Slovenije



A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'M' followed by a surname.

PRILOGE

1. Cenik avtorskih honorarjev glasila Ribič.
2. Cenik in pogoji oglaševanja v glasilu Ribič.

PRILOGE

1. CENIK AVTORSKIH HONORARJEV GLASILA RIBIČ

Kategorija	Avtorska pola €	€/novinarska stran
1. uvodnik	370 €	~ 17
2. vest	60 – 80 €	~ 4 - 5
3. strokovni prispevek	180 – 220 €	~ 12 - 15
4. ribiška pripoved	150 – 200 €	~ 10 - 13
5. komentar	180 – 220 €	~ 12 - 15
6. reportaže	90 – 120 €	~6 - 8
7. fotografije		
➤ naslovnice	20 – 40 €	
➤ notranje strani	10 – 30 €	
8. ilustracije	10 – 30 €	
9. tehnična risba	10 – 30 €	
10. prevodi iz tujega v slovenski jezik	150 – 180 €	~ 10 - 12
11. Križanka	40 €	
12. Sudoku	20 €	

Avtorska pola = 16 tipkanih (novinarskih) strani (font courier new, velikost 12) = ~ 30.000 znakov s presledki;

Novinarska stran: (~ 66 znakov s presledki v vrstici) 30 vrstic = ~ 2000 znakov.

Rubriki Obvestila ribiških družin in V spomin ne honoriramo.

2. CENIK IN POGOJI OGLAŠEVANJA V GLASILU RIBIČ

Format: 20,3 X 28 cm

Glasilo Ribič izide načeloma v **1. tednu vsakega meseca**, razen v januarju in avgustu, ko sta številki združeni in izide št. 1-2 v prvem tednu februarja, št. 7-8 pa v prvem tednu julija.

Naklada glasila je 11.000 izvodov.

FORMATI IN CENIKI

OVITEK GLASILA	
4. stran	500 € + 22 % DDV
2. in 3. stran	400 € + 22 % DDV
Polovica strani	200 € + 22 % DDV

NOTRANJOST GLASILA/NORMALNA IZVEDBA*	
Cela stran	300 € + 22 % DDV
Polovica strani	250 € + 22 % DDV
Tretjina strani	200 € + 22 % DDV
Četrtna strani	150 € + 22 % DDV
Šestina strani	120 € + 22 % DDV
Osmina strani	100 € + 22 % DDV
Dvanajstina strani	80 € + 22 % DDV
Šestnajstina strani	70 € + 22 % DDV
Štiriindvajsterina	30 € + 22 % DDV
Mali oglasi: cm v stolpcu	10 € + 22 % DDV

* Normalna izvedba: oglasi so nameščeni v velikosti okvirja potiskanega teksta (zrcala), kjerkoli v notranjosti po presoji uredništva.

NOTRANJOST GLASILA/EKSTRA IZVEDBA**	
Cela stran	400 € + 22 % DDV
Polovica strani	300 € + 22 % DDV
Tretjina strani	250 € + 22 % DDV
Četrtna strani	200 € + 22 % DDV

** Ekstra izvedba: oglas je vedno postavljen na desni strani. Zunanji robovi oglasa segajo do porezave.

UGODNOSTI IN POPUSTI:

Pri naročilu večkratne objave priznavamo naslednje popuste:

- 30 % (3-kratno naročilo objave);
- 40 % (6-kratno naročilo objave);
- 50 % (celoletno naročilo objave).

ROKI ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASA:

Gradivo je treba dostaviti uredništvu do 15. v mesecu pred izidom glasila.

Za objavo oglasa nam pošljite naročilnico za oglas, ki mora vsebovati vaše podatke in formatiran oglas v formatu JPG ali PDF na zunanjih pomnilnih enotah (USB, CD, zunanji disk) ali preko elektronske pošte.

PLAČILNI POGOJI:

Oglas mora biti plačan pred objavo v glasilu.

V ceni oglasa je vključen dokazni izvod revije, ki ga naročnik prejme skupaj z računom.